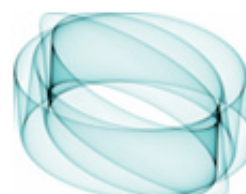




FAQ - Domande più Frequenti sul sito dei WingMakers e la sua origine



Domanda 1 – Da dove, o da chi, proviene il materiale dei WingMakers?

Nell'estate del 1998 fui contattato da una donna che affermava di conoscere il mio lavoro presso la South Bay Group (una società di consulenza) e di volermi ingaggiare per allestire e gestire un sito dal materiale "insolito". Le risposi che avrei dato un'occhiata al materiale e che, se non l'avessi trovato discutibile, avrei cercato di aiutarla.

La donna mi inviò quattro CD che arrivarono il giorno seguente nel mio ufficio. Nei CD c'erano circa un migliaio di pagine di materiale (testi), immagini (opere d'arte), file musicali (campioni digitali) e, naturalmente, il sito – che era virtualmente completo come si presenta oggi su internet. Da allora ho ricevuto ulteriori CD con nuovi contenuti (ultimamente, il materiale per il libro).

La fonte precisa di questo materiale rimane un mistero. Comunque, nel febbraio 2001 si è fatto avanti come unico creatore di tutto il contenuto presente su questo sito una persona di nome "James". E' possibile sapere di più sull'identità e lo scopo di James leggendo le Domande & Risposte all'interno della sezione "Creator" del sito.

Domanda 2 – Quando è nato il sito WingMakers?

Il 23 novembre 1998.

Domanda 3 – In che modo è stato scelto per aiutare la nascita del sito?

Il lavoro di consulenza che esercito ha diversi progetti sulla gestione delle conoscenze con vari dipartimenti all'interno del Dipartimento della Difesa. Presumo che sia lì che Sarah de Rosnay sia venuta a sapere di me. Mi disse che un amico comune le aveva parlato di me, anche se non sono sicuro di come mi abbia trovato perché nessuno che io conosco l'ha mai sentita nominare, e tanto meno nessuno conosceva i WingMakers o il loro materiale.

Domanda 4 – Quanto è il materiale? E quando sarà reso pubblico?

Il modo migliore per rispondere a questa domanda è l'estratto di una lettera che ho ricevuto da Sarah de Rosnay allegata al contenuto del CD "*First Source*":

"Il materiale dei WingMakers è molto profondo e vasto. E' stato accuratamente pianificato ed eseguito per essere consegnato avvolto dall'incertezza, vale a dire che ci saranno molte ragioni per

dubitare della sua validità e della fonte da cui proviene. Questo fa parte del progetto. Ci vorranno esattamente 11 anni (2011) prima che la sua profondità e ampiezza sia conosciuta. Ci sono molte sfaccettature di queste informazioni che saranno pubblicate nel corso di undici anni e, ad ogni nuovo inserimento, le informazioni saranno sempre più potenti. Non si tratta di teorie di cospirazioni o di spiritualità esoterica. Il suo focus è veramente quello di aiutare le persone a spostarsi verso il proprio sé superiore e ad operare in modo più trasparente dal proprio centro del cuore. Tutti gli altri elementi sono semplicemente degli attivatori che aiutano la gente a fare questo cambiamento di coscienza e, come dice James, a rimodellare i propri sistemi di credo.

“La serie di informazioni è vasta e varia. Ci sono 161 capitoli della Filosofia, e finora ne sono stati pubblicati solo una manciata. Ci sono in totale 14 Interviste, e ne sono state pubblicate solo quattro. Il Glossario consiste di 300 pagine, e a tutt’oggi ne sono state pubblicate solo una dozzina. Ci sono 322 poesie, di cui solo 46 pubblicate. I dipinti sono 48 e le composizioni musicali 88. C’è un romanzo di oltre 1000 pagine, che continuerà dare le combinazioni delle informazioni che emergeranno con l’introduzione di una nuova tecnologia.

Domanda 5 – Perché il sito internet dei WingMakers vende dei prodotti?

Il motivo per cui il sito dei WingMakers vende dei prodotti è dovuto all’alta risoluzione dei contenuti (musica ed arte) che non è possibile mettere a disposizione sul web, e ci sono moltissime persone che hanno chiesto di accedere a questi file. Un sito internet può offrire dei file musicali in MP3, ma non tutti sanno come utilizzare un file MP3 e non vogliono attendere il tempo che ci vuole per scaricare un file di grandi dimensioni (alcune composizioni durano oltre 70 minuti). Inoltre, la qualità di riproduzione degli MP3 non è buona come lo standard dei file da 16- o 24-bit. Per quanto riguarda l’arte, non è fattibile chiedere alle persone di scaricare da internet file di più di 180-megabyte. Per non dire che la maggior parte delle persone non ha stampanti ad alta risoluzione, carta e inchiostri a lunga durata, ecc.

Per quanto mi riguarda, non ho problemi se il creatore di questo materiale ci guadagna. Non è quello che tutti fanno? Pensate a tutti gli autori, gli artisti, i musicisti – che essi facciano parte di una comunità illuminata o meno – non vendono i loro libri, CD e opere artistiche? Anche le organizzazioni no-profit e le istituzioni religiose vendono i loro prodotti. Perché questo contesto dovrebbe essere diverso? Il denaro è una forma di energia. E’ uno strumento di scambio. Qualcuno ha investito un’incredibile quantità di tempo e di energia nel progettare, sviluppare e produrre questi materiali. Penso che se le persone vogliono dei file ad alta risoluzione e il contenuto originale che era inteso si sperimentasse, dovrebbero scambiare un po’ della loro energia (denaro). Se non vogliono, il sito è a loro disposizione gratuitamente.

Da quando questo sito è nato con il prodotto del CD *First Source*, dedico molto del mio tempo personale a rispondere alle e-mail, inviare pacchetti e CD, inserire i dati nel nostro database, scaricare i pacchi all’ufficio postale, ecc. Nessuno qui sta mettendo da parte grandi somme di denaro. Ve lo assicuro. Ho un lavoro a tempo pieno presso una società di consulenza e, se non fosse per l’aiuto di mia moglie, non riuscirei a farlo. Non è stato progettato o valutato come un grande affare; è progettato come un servizio per l’illuminazione della comunità, sperando di andare in pareggio.

Altri prodotti verranno offerti in futuro, e per il semplice motivo che gli elementi multimediali (p.e. la musica e l’arte) sono componenti potenti di questo lavoro e il loro potere si amplifica quando ascoltati o visti in una maggiore risoluzione. Per esempio, se osservate un’opera artistica su internet, i file sono poco nitidi e i colori non così vividi. Lo stesso per la musica. Ho stampato due dipinti da un file di 400+ megabyte su una stampante a 5000 DPI e i risultati sono incredibili.

Ultimo ma non da meno, la gente chiede questi prodotti. Ho ricevuto letteralmente migliaia di e-mail da gente di ogni parte del mondo che voglio dei file multimediali ad alta risoluzione. Così, in minor misura, rendere questi prodotti disponibili è una risposta ad una domanda del mercato. Onestamente non so se il creatore di questi materiali si aspettasse questo tipo di risposta, ma c’è.

Per quanto valga, non c’è alcuna azienda coinvolta in questi materiali. Questa è una buona cosa. Non c’è nessun editore a gestire questi materiali in un modo o nell’altro, che cerca di renderli più

“commerciali” per un pubblico generale. E, credetemi, è cosa molto comune per del materiale di questo genere e qualità. Editori, case cinematografiche, produttori, distributori, rivenditori, ecc. s’intromettono nel processo creativo e cercano di rendere il materiale di più facile successo commerciale.

Posso assicurarvi che questo non è il caso. C’è una persona che vive a New York che mi fornisce il materiale, lo metto sul sito internet e gestisco la cosa sino all’utente finale. Questo è quanto, punto. Molte aziende, grandi e piccole, mi hanno avvicinato, cercando di commercializzare questo materiale e il mio contatto ha seccamente rifiutato ogni proposta. La fonte di questo materiale, da quanto mi sembra, non è motivata dal denaro. Se fosse, avrebbero dato seguito a qualche richiesta commerciale di quel tipo.

Domanda 6 – Nel sito del South Bay Group, lei è davanti ad un dipinto di una delle camere. Da dove viene il dipinto?

Uno dei dischi che mi furono inviati all’inizio conteneva un’opera artistica incredibilmente ricca di dettagli. Ci sono immagini nelle immagini che non si possono presentare come .jpeg in internet. I dipinti sono multi-strato e multi-dimensionali al di là di qualsiasi cosa avessi visto prima, ed io sono un appassionato collezionista d’arte. Ho stampato due di questi file con una stampante a colori a 5000 DPI e sono incredibili (è stato fatto con il permesso di Sarah de Rosnay). Il dipinto nella foto della South Bay Group è uno dei due che ho stampato e messo nel mio ufficio.

Domanda 7 – Quante persone hanno visitato il sito?

Circa 4,9 milioni dall’apertura, ma è impossibile dire quante siano le visite ripetute. Se dovessi indovinare, stimerei che circa 850.000 visitatori singoli (di tutte le parti del mondo) sono entrati nel sito dalla sua apparizione, e questo interesse è nato senza un centesimo speso in marketing o pubblicità.

Domanda 8 – I testi si possono stampare e distribuire?

Sì, i testi ed i dipinti possono essere stampati per uso personale, ma non per scopi commerciali. Tutto il materiale è protetto da copyright. Quindi, è OK che si stampi il testo per proprio piacere, ma non si può distribuire il materiale a fine commerciale.

Domanda 9 – Mi sono imbattuto in un testo di filosofia attribuito ai WingMakers. Ci sono altre camere della filosofia di pubblico dominio oltre quelle presenti sul sito?

Dentro il sito c’è tutto il materiale completo originale che è stato pubblicato alla fine del millennio (dicembre 2000). Questo è l’unico ed autentico materiale dei WingMakers, ed è protetto dal copyright della Library of Congress. Qualsiasi informazione attribuita ai WingMakers che non hanno la qualifica di copyright dovrebbero essere considerati potenzialmente falsi e, se non si trovano tra i prodotti della *First Source* o all’interno del sito, non possono essere autentici.

Domanda 10 – Ci sono delle e-mail attribuite a Mark Hempel che dichiarano che egli ha scritto il materiale con lo scopo di farne un film o un IMAF (Immersive Multimedia Art Form). E’ vero?

Sono almeno dieci le e-mail che vengono attribuite a me (Mark Hempel) di cui sono a conoscenza. La maggior parte di esse sono comparse poco dopo l’apertura del sito. Una affermava che il sito era una bufala. Un’altra dichiarava che mi stavo prendendo il merito della creazione di tutto il materiale. Una terza affermava che avevo sviluppato il materiale per produrre un film. La quarta avanzava l’idea che io avessi sviluppato una forma d’arte chiamata IMAF. Le altre erano sullo stesso tono. In ogni caso, non sono stato io a scrivere quelle e-mail, e neppure so chi le ha scritte, o per quale scopo qualcuno dovesse impersonarmi. Il mio indirizzo e-mail è

mhempel@southbaygroup.com, così nel caso dubitaste se un'e-mail possa essere mia o meno, per cortesia inviatemela ed io cercherò di rispondervi il prima possibile con un "sì" oppure "no".

Domanda 11 – Con che frequenza le persone che le inviano il materiale la contattano?

Sento Sarah per telefono o e-mail ogni due settimane. Di solito mi chiama per informarmi del nuovo materiale che intende spedirmi. Qualche volta mi domanda del sito ma, la maggior parte delle volte, si limita ad informarmi del nuovo contenuto o di rispondere a domande di pertinenza legale che sorgono dalla Limited Liability Corporation (LLC) che ho costituito per il materiale dei WingMakers.

Domanda 12 – Circolano voci che nel sito ci sia più materiale di quanto sia accessibile con i mezzi standard. E' vero?

No. Tutto il contenuto del sito internet è disponibile con un browser standard, ma ci sono alcuni contenuti meno evidenti di altri. Vi incoraggiamo a cercare questi link dentro la grafica. In alcuni casi, ci sono dei contenuti celati che si sviluppano a telescopio in molti strati di profondità. Inoltre, nel CD *First Source* parte del contenuto è protetto da password ed altro è nascosto alla navigazione standard. Parte di questo contenuto sarà rilasciato in seguito e parte è accessibile con inventiva e un po' di sforzo creativo.



*Traduzione a cura di * Paola * per www.stazioneceleste.it*